

## **VERSIONE ITALIANO**

**SUPER Craft** è un progetto di ricerca industriale approvato sul “Bando per progetti di ricerca industriale strategica rivolti agli ambiti prioritari della strategia di specializzazione intelligente” (DGR 986/2018) all’interno del POR-FESR EMILIA ROMAGNA 2014-2020, Asse 1 – Ricerca e innovazione, Azione 1.2.2

**SITO:** <https://www.supercraft.it/>

### **PARTNERSHIP**

- Romagna Tech SCPA – Capofila
- MISTER – Laboratorio di ricerca industriale
- ENEA CROSSTEC – Laboratorio di ricerca industriale
- EN&TECH – UNIMORE – Laboratorio di ricerca industriale
- CIRI ICT – UNIBO – Laboratorio di ricerca industriale

### **IMPRESE**

- Domotrick Srl
- Mark One Srl
- XFORM Srl
- Slowd
- RE:Lab Srl

### **STAKEHOLDER**

– Istituto dello Stato del sistema dell’Alta Formazione Artistica e Musicale (ISIA) di Faenza

– Makers Modena Fab Lab

– Confartigianato Ravenna

– CNA Forlì-Cesena

### **DESCRIZIONE**

Focus del progetto SUPER Craft è la creazione di una piattaforma B2B on-line innovativa e rivolta al paradigma della “Continuous Mass Customisation” (CMC), contrapposto a quello della “Mass Customisation” (MC) discreta. Il distretto manifatturiero dell’Emilia-Romagna è costituito da un elevato numero di realtà artigianali e PMI che hanno l’esigenza vitale di innovare i prodotti da immettere sul mercato. SUPER Craft propone un approccio integrato all’innovazione nel settore artigianale e manifatturiero con prospettivi applicativi trasversali, in grado di fornire strumenti e servizi on line per l’impiego di tecnologie emergenti ed abilitanti all’innovazione di prodotto nel

campo del design evoluto e dell'artigianato digitale. SUPER Craft intende agire sul processo produttivo, integrando processi industriali/tecnologici con quelli artigianali/creativi, applicando i principi CMC in ottica B2B. Attraverso lo sviluppo di soluzioni abilitanti e di una piattaforma tecnologica per l'interazione continua fra tutti gli stakeholder, si intende favorire una customizzazione di prodotto che coinvolga tutto il processo di ideazione, di progettazione e di produzione attraverso il ricorso a tecnologie di fabbricazione additiva e la realizzazione di componenti intelligenti con un approccio di shelf innovation.

### **OBIETTIVI**

Il progetto si pone come obiettivo specifico l'attivazione di percorsi di co-design volti alla progettazione e realizzazione di prodotti altamente customizzati per perseguire il paradigma della "Continuous Mass Customisation". Anche attraverso specifiche attività formative, nell'intenzione del progetto i percorsi di co-design mirano a favorire:

- La sensibilità nei processi di progettazione partecipata;
- La crescita della domanda di customizzazione dei prodotti;
- La valorizzazione dei processi di produzione distribuita sostenibile;
- La servitizzazione e l'integrazione di moduli IoT-ready;
- La realizzazione di prototipi dimostrativi e piccole serie produttive.

I risultati del progetto saranno valorizzati attraverso uno specifico piano di diffusione. Le attività saranno indirizzate alle imprese e alla rete dei fab lab regionali, in quanto potenziali utilizzatori dei risultati ottenuti.

## **VERSIONE INGLESE**

SUPER Craft is an industrial research project approved on the “Call for strategic industrial research projects aimed at the priority areas of the smart specialization strategy” (DGR 986/2018) within the POR-FESR EMILIA ROMAGNA 2014-2020, Axis 1 – Research and innovation, Action 1.2.2

### **PARTNERSHIP**

Romagna Tech SCPA – Leading partner  
MISTER – Industrial research laboratory  
ENEA CROSSTEC – Industrial research laboratory  
EN & TECH – UNIMORE – Industrial research laboratory  
CIRI ICT – UNIBO – Industrial research laboratory

### **COMPANIES**

Domotrick Srl  
Mark One Srl  
XFORM Srl  
Slowd  
RE: Lab Srl

### **STAKEHOLDERS**

- Istituto dello Stato del sistema dell’Alta Formazione Artistica e Musicale (ISIA) di Faenza
- Makers Modena Fab Lab
- Confartigianato Ravenna
- CNA Forlì-Cesena

### **DESCRIPTION**

The focus of the SUPER Craft project is the creation of an innovative online B2B platform aimed to reach the “Continuous Mass Customization” (CMC) paradigm, as opposed to the “Mass Customization” (MC). The Emilia-Romagna manufacturing district is made up of a high number of artisan businesses and SMEs that have the vital need to innovate their products to be more competitive on the national and international markets. SUPER Craft proposes an integrated approach to innovation in the artisan and manufacturing sector with transversal application prospects, able to provide online tools and services for the use of emerging and enabling technologies for product’s innovation in the field of advanced design and digital craftsmanship. SUPER Craft intends to act on the production process, integrating industrial / technological processes with craft / creative ones, applying the CMC principles in a B2B perspective. Through the development of enabling solutions and a technological platform for continuous interaction between

all stakeholders, we intend to encourage product customization that involves the entire process of conception, design and production through the use of additive manufacturing technologies and the creation of intelligent components with a shelf innovation approach.

## OBJECTIVES

With SuperCraft we expect to reach the activation of co-design paths useful to the design and creation of highly customized products, developed with the intent to pursue the “Continuous Mass Customization” paradigm. The co-design paths aim to empower:

Sensitivity in participatory planning processes;

The growth in demand for product customization;

Enhancement of sustainable distributed production processes;

Servitization and integration of IoT-ready modules;

The realization of demonstration prototypes and small production series.

The results of the project will be enhanced through a specific dissemination plan. The activities will be addressed to companies and the regional fab lab network, as they are potential users of the results obtained.



